

CULTURA AUDIOVISUAL

Introducción

Desde los orígenes de la humanidad, la evolución social de los pueblos ha tenido su plasmación gráfica en representaciones icónicas, reflejando en ellas el entorno en el que viven y utilizando para ello variadas herramientas. La aparición de la fotografía y el cine en el siglo XIX trajo una nueva manera de mostrar la realidad y la historia del siglo XX no se puede concebir sin el uso de la imagen y el sonido como vehículos de datación y evaluación de los hechos ocurridos. El siglo XXI presenta en su cabecera una nueva revolución social en las comunicaciones: la era digital e Internet. Estos dos elementos están suponiendo un cambio tal en los comportamientos sociales que cuesta aventurar hacia dónde caminan las nuevas generaciones nacidas dentro de este sistema de información e intercambio de datos. Por primera vez en la historia, casi todo el mundo y en casi todos los países, contamos con medios de recepción y envío de información en el instante, información que se construye con las herramientas que esta materia trata de analizar para facilitar el aprendizaje.

El propio carácter de esta materia se estructura en dos caminos paralelos y complementarios: el analítico y el creativo. El analítico basado en aprender a ver, a escuchar, a discernir lo que se dice, cómo se dice y por qué se presenta al espectador de una manera determinada. Se trata por tanto de que el alumnado comprenda, analice y relacione la cultura audiovisual de la sociedad en la que vive y los medios de producción utilizados para generarla; de esta manera, podrá ser capaz de desarrollar un sentido crítico y personal, para ordenar la información recibida y atemperar la intensidad de la potencia icónica que el mundo audiovisual genera. El segundo es creativo, enfocado en aprender el proceso creativo de los productos audiovisuales para una posterior producción. Se trata de proporcionar al alumnado una de las mejores herramientas para el desarrollo personal y humano. La sociedad actual tiene como una de sus señas de identidad la presencia de imágenes digitales en prácticamente cualquier actividad que desarrolle y es en este punto donde nos encontramos ante un inmenso reto. Resulta pertinente, por tanto, que los alumnos y alumnas entiendan la importancia del proceso creativo y su relación inexcusable con la industria audiovisual que se encarga de gestionarlo, debido a la ausencia de filtros de calidad y a la facilidad de publicación en la red.

Esta materia se desarrolla durante dos cursos académicos del Bachillerato de Artes. Los contenidos de estas enseñanzas están ordenados de un modo muy concreto: la imagen, su significado y posibilidades expresivas; los medios de comunicación y la producción audiovisual.

En el primer curso, el alumnado analiza la evolución de los medios y lenguajes audiovisuales y las funciones y características de la imagen fija y en movimiento, a fin de crear narraciones audiovisuales sencillas. En el segundo curso el alumnado estudia la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales. Se hace necesario comprender la organización de la producción de audiovisuales, las características de los “nuevos media” y de los mensajes publicitarios, a fin de valorar y realizar productos audiovisuales sencillos.

Esta materia tiene un carácter propedéutico necesario y básico para su desarrollo en etapas posteriores, ya sea en estudios universitarios de comunicación audiovisual, publicidad y bellas artes, entre otros, como para los de formación profesional de imagen y sonido, y las enseñanzas profesionales artísticas.

Contribución de la materia para la adquisición de las competencias clave

El propio carácter de la materia hace que los saberes conceptuales tengan una inmediata y coherente aplicación a través de los saberes procedimentales. A partir de las actitudes y valores del currículo de dicha materia y del desarrollo de las metodologías activas contextualizadas en las experiencias de aprendizajes diversos, se proporciona al alumnado una relevante herramienta con la que poder interactuar en el marco de la cultura audiovisual.

Estos compromisos son los que se tienen en cuenta a través de las siete competencias clave que se aplican en los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de esta materia.

Competencia en comunicación lingüística

Se elaboran mensajes a través de los distintos lenguajes de la imagen y del sonido en diversos formatos, soportes, contextos y situaciones de comunicación. Se interpretan los mensajes recibidos desde el conocimiento de los códigos de su propio contexto socio-cultural e intercultural, favoreciendo la interacción e intercambio comunicativo. Se pone en juego lo discursivo, lo argumentativo y la escucha activa y el lenguaje no verbal. Con la búsqueda y tratamiento de la información, se desarrolla un espíritu crítico, dialogante y respetuoso, donde la libertad de expresión suponga una fuente de disfrute de las ideas, experiencias y emociones propias y ajenas.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Se pretende el uso correcto del lenguaje científico en relación con tomar datos, manejar unidades, elaborar tablas y gráficos, con la intención de secuenciar la información y resolver problemas de un proyecto o tarea determinada. Se descodifica y codifica la información visual procedente de parámetros espaciales, que conlleven estudiar las propiedades, posiciones y direcciones relativas de los objetos en el espacio o en el plano. Se construye e interpreta para transformar materiales y formas atendiendo a sus atributos. Es necesario aplicar el método científico racional para adquirir conocimientos, contrastar ideas y aplicar descubrimientos. Se fomentan las destrezas tecnológicas necesarias para interpretar datos, buscar soluciones y crear nuevos productos audiovisuales. Se identifican, estudian y resuelven retos y problemas en situaciones de la vida cotidiana desde la puesta en valor de la salud física y mental, desde la disciplina, el rigor, la paciencia, el riesgo y la limpieza, generando un compromiso responsable con el entorno y la sociedad.

Competencia digital

Se plantea el uso activo, creativo, crítico y seguro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, valorando sus fortalezas y debilidades y respetando los principios éticos de su uso. Se conocen y reconocen los lenguajes icónicos, visuales y sonoros para su descodificación, transferencia y transformación. Se conocen las aplicaciones informáticas más comunes y se seleccionan las que más se adaptan al contenido y finalidad del proyecto.

Competencia de aprender a aprender

Se conocen, reflexionan conscientemente y organizan los propios procesos de aprendizaje para ajustarlos a los tiempos y a las demandas diversas. Es necesario desarrollar las habilidades para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje desde la motivación por aprender y desde el fomento de la autoconfianza mediante metas realistas a corto, medio y largo plazo. A través de la disciplina y la elección de estrategias posibles se toma conciencia de cómo se aprende, de lo que se sabe, lo que se desconoce, lo que se es capaz de aprender, lo que interesa y lo que se descubre en situaciones de trabajo individual y cooperativo.

Competencias sociales y cívicas

Se participa a nivel intrapersonal e interpersonal en la interpretación de fenómenos y problemas sociales para, desde los propios conocimientos, elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver problemas. Será necesario conocer y emplear las principales técnicas, materiales, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos para diseñar proyectos individuales o cooperativos desde el respeto mutuo, la empatía, la tolerancia, la democracia y la igualdad entre las distintas identidades defendiendo los derechos humanos.

Competencia de sentido de iniciativa y el espíritu emprendedor

Se desarrolla la capacidad de transformar las ideas en actos con iniciativa emprendedora, creativa e imaginativa. Se diseña un plan de trabajo desde el análisis, la organización, gestión de recursos y conocimientos, destrezas, toma de decisiones... con una postura ética y adquiriendo conciencia de la situación a intervenir o resolver. Será importante la capacidad de adaptación al cambio, desde el autoconocimiento y la autoestima, sin perder la autoconfianza, autonomía, interés y esfuerzo por un trabajo responsable y eficiente que respete la condición individual o grupal.

Competencia de conciencia y expresiones culturales

Se conocen diversos códigos artísticos y culturales. Es prioritario comprenderlos, apreciarlos y valorarlos con espíritu crítico y con actitud abierta y respetuosa, para poder emplearlos como medio de expresión y creación personal y permitimos su disfrute como parte de la riqueza y patrimonio cultural de la diversidad de nuestra sociedad. Se conocen y comprenden autores, obras, géneros y estilos de distintas manifestaciones artístico-culturales para facilitar la participación en la vida y actividad cultural del contexto espacio-temporal del alumnado y colaborar en la necesidad de cuidar y preservar dicho patrimonio. Se

potencian las habilidades perceptivas, comunicativas, estéticas y sensibles con el fin de producir, imaginar, crear, recrear, compartir y dialogar entre culturas y sociedades, valorando la libertad de expresión en la realización de dichas experiencias.

Objetivos

Los alumnos que cursen la enseñanza de Cultura Audiovisual en el Bachillerato ya habrán adquirido unos conocimientos básicos en etapas anteriores y por lo tanto, esta materia les servirá para profundizar en todo lo aprendido, al tiempo que acceden a nuevos conocimientos con la finalidad de su desarrollo a través de las siguientes capacidades:

Obj.CA.1. Aprender, profundizar y clasificar los distintos lenguajes que rodean la naturaleza de la imagen y el sonido y ser capaces de identificar su correcta combinación en función del mensaje.

Obj.CA.2. Entender la importancia fundamental de los medios de comunicación en una sociedad democrática y la interrelación creativa que brindan las nuevas tecnologías.

Obj.CA.3. Comprender y apreciar cómo el progreso actual de las Tecnologías de la Información y la Comunicación proviene de los avances técnicos y expresivos producidos a lo largo de la historia.

Obj.CA.4. Reconocer las diferencias existentes entre la realidad y la representación que de ella nos ofrecen los medios audiovisuales.

Obj.CA.5. Valorar la importancia de la función expresiva del sonido y de la música en el proceso de creación audiovisual.

Obj.CA.6. Conocer y comprender los aspectos estéticos, técnicos y expresivos de los medios de comunicación, reconociendo sus diferentes géneros y creando documentos audiovisuales.

Obj.CA.7. Analizar críticamente los mensajes gráficos y desarrollar actitudes reflexivas y creativas ante los mensajes de los medios de comunicación audiovisual, distinguiendo en ellos qué hay de información, arte, propaganda y seducción.

Obj.CA.8. Tomar conciencia de que toda elaboración audiovisual va dirigida al público, en su función de consumidores, para exigir productos de calidad y generar un respetuoso equilibrio entre la libertad de expresión y los derechos individuales.

Obj.CA.9. Utilizar el vocabulario específico de la materia para que su incorporación al vocabulario habitual aumente la precisión en el uso del lenguaje y mejore la comunicación.

Obj.CA.10. Integrar la cultura audiovisual en la comunicación personal como forma de conocer mejor la realidad y al propio ser humano, superando los estereotipos y prejuicios y reflexionando desde la autocrítica, el goce estético y la expresión de sentimientos e ideas propias o ajenas.

Obj.CA.11. Dotar al alumnado de una visión general para su orientación profesional hacia estudios superiores relacionados con la imagen y el sonido, valorando su formación en la Cultura Audiovisual en el entorno laboral de esta comunidad.

Orientaciones metodológicas

El proceso de enseñanza-aprendizaje de esta materia se desarrolla durante los dos cursos académicos del Bachillerato de Artes, considerando la evolución en el desarrollo tecnológico y personal del alumnado. Los contenidos de estas enseñanzas están ordenados atendiendo al conocimiento de distintos lenguajes, códigos, avances tecnológicos, medios y recursos técnicos, destrezas y diversidad cultural con la finalidad de crear un producto audiovisual. El propio carácter de esta materia favorece su retroalimentación como proceso-resultado. Se requiere de unos objetivos o metas que se adecuen a los recursos necesarios para atender a los métodos didácticos propuestos y poder evaluar dicho aprendizaje.

Se necesitará, por tanto, relacionar los niveles de comunicación: saber ver para saber comprender y saber hacer para expresarse con la finalidad de comunicarse, producir, crear y conocer mejor la realidad y a uno mismo, para transformarla y transformarse; en definitiva, para humanizar el entorno y al propio ser humano como eje de los mismos.

Desde la perspectiva del docente se orientará, promoverá y facilitará el desarrollo competencial en el alumnado. A partir de metodologías activas y contextualizadas se facilitará la participación e implicación

en las tareas tanto individuales como cooperativas. El docente debe despertar y mantener la motivación por aprender y el alumno, como ser activo y autónomo, debe ser consciente de su responsabilidad en el proceso de su aprendizaje.

La metodología activa se impulsa desde estructuras de aprendizaje cooperativo, tareas que requieren de una resolución conjunta atendiendo a situaciones-problema contextualizadas y planteadas con un objetivo concreto. El alumno responderá adecuando sus conocimientos, destrezas y actitudes desde su diversidad. Los ritmos y estilos de aprendizaje mostrarán el desarrollo personal y la capacidad de generar nuevas soluciones a partir del diseño de estrategias intelectuales propias. Estas metodologías pretenden relacionar al alumnado con su medio, contextualizar los procesos de aprendizaje y orientarle a la acción desde su autonomía. A través de una crítica y reflexiva elaboración de hipótesis, se espera que integre y aplique los conocimientos y habilidades que posee desde varias áreas o materias.

En referencia a la educación emocional desde la materia de Cultura Audiovisual el profesorado debe detectar, reconocer y favorecer las necesidades, intereses e inquietudes de su alumnado. Este debe tener la oportunidad de identificar, comprender y expresar sus propias emociones desde los lenguajes de la imagen y del sonido. Debe conectar consigo mismo a partir de los mensajes audiovisuales que recibe y tomar conciencia de lo que realmente le sucede y lo que realmente es, la llamada conciencia intrapersonal. A partir de ello estará en la posición de poder conectar con las emociones de los otros, sería la conciencia interpersonal, con la creación de nuevos productos audiovisuales.

La elaboración y diseño de materiales y recursos didácticos variados, tanto físicos como virtuales, es el aspecto esencial de la metodología. El docente adaptará los bloques de contenidos a esos distintos niveles, estilos y ritmos de aprendizaje ya enunciados, con el fin de atender a la diversidad de aula. En esta materia se depende del conocimiento de unos procesos tecnológicos y de la capacidad de comprensión de los mismos por parte del alumno. Es necesario dotarles de unas herramientas técnicas y educativas que les permitan distinguir la esencia de producciones realizadas en otros soportes y en otros contextos socio-culturales y que les sirvan de impulso y modelo para sus posteriores creaciones. Se hace imprescindible gestionar la marea de datos, información, imágenes, sonidos y posibilidades creativas que tan fácilmente "suben a la red" sin pasar por un filtro de calidad de la industria audiovisual. Como novedad el alumno colabora en una transmisión fácil e intensa de un elevado potencial icónico con las creaciones realizadas en soporte digital que combinan imágenes, música y mensajes sonoros.

Resulta recomendable el uso de un "instrumento" o "medio", que aporte información sobre el aprendizaje del alumnado, que permita reforzar la evaluación continua y facilite la comparación de resultados en dicho aprendizaje. Se podrá valorar la motivación y desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo del alumno desde cada uno de los bloques de contenido de la imagen tanto fija como en movimiento, de la narrativa audiovisual, de la publicidad o de la integración del sonido en las creaciones audiovisuales y multimedia en los distintos medios. La vinculación y compromiso personal del alumno con su propio esfuerzo y logros conseguidos se hace imprescindible para la coherencia de dicho "instrumento". Una praxis interesante en este proceso es la participación del alumnado a través de la autoevaluación, evaluación entre iguales o la coevaluación en su propio desarrollo e implicación.

Esta materia conlleva trabajo coordinado desde dos vías, entre alumnos y entre docentes. Los primeros combinando sus conocimientos, capacidades y habilidades para proyectos conjuntos y los segundos reflexionando sobre propuestas metodológicas y estrategias que permitan integrar las competencias desde cualquier materia y poder así progresar hacia un proyecto constructivo, creativo y de desarrollo personal positivo del alumnado.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 1.º
BLOQUE 1: Imagen y significado		
CONTENIDOS: La imagen representada: funciones y forma. Evolución de la construcción de imágenes fijas a lo largo de la historia del arte. Los medios audiovisuales y sus características principales. Evolución de los medios y lenguajes audiovisuales. El lenguaje de los "new media art". Comparativa histórica de los hitos de la fotografía, el cine, la televisión, la radio, el multimedia y los nuevos medios. El mundo audiovisual como representación del mundo real. Funciones de la imagen. Trascendencia de la valoración expresiva y estética de las imágenes y de la observación crítica de los mensajes.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.CA. 1.1. Explicar las diferentes funciones de la imagen representada: simbólica, religiosa, lúdica, decorativa, jerárquica, educativa, etc.	CCEC-CCL	Est.CA.1.1.1. Analiza diferentes imágenes de la historia del arte y explica la función a las que están destinadas.
Crit.CA.1.2. Reconocer y diferenciar las principales formas de representación icónica: simbolismo, realismo, expresionismo, naturalismo, idealismo, abstracción.	CCL-CCEC	Est.CA.1.2.1. Compara imágenes de la historia del arte, por ejemplo: hieratismo egipcio, helenismo griego, simbolismo románico, dramatismo barroco, realismo decimonónico, etc. y establece sus diferencias formales.
Crit.CA.1.3. Analizar las características principales de la fotografía, el sonido, el cine, la televisión y los productos digitales en internet.	CCEC-CSC	Est.CA.1.3.1. Analiza las similitudes en los tratamientos formales entre los diferentes lenguajes audiovisuales y las distintas disciplinas artístico- visuales anteriores a la fotografía.
		Est.CA.1.3.2. Compara el tratamiento formal de la pintura y la fotografía del siglo XIX desde los distintos géneros.
		Est.CA.1.3.3. Analiza las características más importantes de la comunicación audiovisual en nuestra sociedad valorando su carácter expresivo y representativo.
Crit.CA.1.4. Valorar la importancia de la evolución de los medios y lenguajes audiovisuales en los diversos medios de comunicación en las sociedades actuales y la interrelación creativa que brindan las Tecnologías de la Información y la Comunicación.	CD-CCL-CCEC	Est.CA.1.4.1. Explica las principales características de los medios audiovisuales actuales, sus relaciones y diferencias.
		Est.CA.1.4.2. Establece las diferencias entre imagen y realidad desde los distintos grados de iconicidad.
		Est.CA.1.4.3. Analiza los avances que se han producido a lo largo de la historia en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y en la evolución estética de los mensajes audiovisuales.
		Est.CA.1.4.4. Valora los diferentes contenidos multimedia y de "los nuevos medios" en la representación de la realidad.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 1.º
BLOQUE 2: La imagen fija y su capacidad expresiva		
CONTENIDOS:		
<p>Características propias de la imagen fotográfica, en relación a otras imágenes fijas.</p> <p>El encuadre en la imagen fija.</p> <p>La fotografía en blanco y negro y en color. Características principales. Fotógrafos de renombre nacional e internacional en blanco y negro: Henri Cartier Bresson, Martín Chambi, Irving Penn, Cecil Beaton, Ansel Adams, Gabriel Cualladó, Ramón Masats, Carlos Cánovas, etc. La obra de los principales fotógrafos y artistas en el tratamiento del color: Ernst Haas, Pete Turner, Franco Fontana, Andy Warhol, Howard Schatz, José Manuel Navia, Ouka Lele, etc</p> <p>La fotografía como instrumento de denuncia social y su uso como imagen del poder político. Los trabajos de fotógrafos como: Dorothea Lange, Sabastiao Salgado, Kevin Carter, Manuel Pérez Barriopedro, Cristina García Rodero, Gervasio Sánchez, etc</p> <p>La fotografía de moda. Condicionantes plásticos y económicos. La obra de Irving Penn, Cecil Beaton, Richard Avedon, Helmut Newton, Mario Testino, Jaume de Laiguana, Eugenio Recuenco, etc.</p> <p>La realidad paradójica. La obra gráfica de los poetas visuales Chema Madoz, Isidro Ferrer. La influencia del Surrealismo, Joan Brossa y otros artistas.</p> <p>Elementos expresivos y usos de la imagen fija. Los códigos que configuran los diferentes lenguajes.</p> <p>La función ilustradora de la imagen (imagen y texto).</p> <p>La composición de imágenes fijas. Ritmo Visual.</p> <p>La narración mediante imágenes fijas (carteles, historieta gráfica, presentaciones). El guión de la historieta. Elaboración de historias gráficas mediante imágenes de uso público. La fotografía en la publicidad.</p> <p>Sistemas de captación de imágenes. La cámara fotográfica.</p> <p>Las técnicas digitales en el diseño, manipulación y creación de imágenes.</p> <p>Tratamiento de imágenes digitales.</p>		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.CA. 2.1. Reconocer las propiedades que diferencian las imágenes según los tipos de toma fotográfica.	CCEC-CD	Est.CA.2.1.1. Establece las diferencias entre imagen posada, instantánea y captura del movimiento.
Crit.CA.2.2. Analizar las composiciones fotográficas, valorando la disposición de los elementos dentro del espacio físico de la imagen.	CCEC-CAA	Est.CA.2.2.1. Realiza fotografías desde distintos puntos de vista y tipos de planos analizando los resultados obtenidos y valorando su correspondencia gráfica con trabajos similares de artistas conocidos.
Crit.CA.2.3. Analizar la capacidad expresiva de la imagen en blanco y negro y su utilización como alternativa a la fotografía en color.	CCEC-CD-CCL	Est.CA.2.3.1. Analiza la obra de fotógrafos de renombre nacional e internacional que trabajen en blanco y negro.
		Est.CA.2.3.2. Realiza tratamientos de elaboración digital a una misma composición en B/N y color. Analiza el diferente resultado estético y semántico.
Crit.CA.2.4. Analizar la composición del color a través del sistema RGB.	CD	Est.CA.2.4.1. Analiza el sistema RGB de construcción del color.
Crit.CA.2.5. Analizar el uso del color en la imagen fija desde la saturación, matiz, inversión, etc.	CCEC-CD-CIEE	Est.CA.2.5.1. Realiza composiciones en color, y mediante tratamiento digital, altera el cromatismo, analizando los diferentes resultados obtenidos.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 1.º
BLOQUE 2: La imagen fija y su capacidad expresiva		
Crit.CA.2.6. Identificar los patrones icónicos de la fotografía como instrumento de difusión de la injusticia social.	CCEC-CSC	Est.CA.2.6.1. Analiza la obra y la trascendencia social de la fotografía socio-documental.
Crit.CA.2.7. Analizar las diferentes formas de expresar el poder político a través de los tiempos. La imagen oficial a través de la escultura, la pintura, la fotografía y otras manifestaciones artísticas.	CCEC-CSC	Est.CA.2.7.1. Realiza una composición analizando las diferentes formas de expresar el poder político a través de los tiempos: faraones, emperadores, reyes, presidentes, etc. Analiza las similitudes entre la fotografía y las diferentes manifestaciones artísticas de la imagen anteriores a la fotografía.
Crit.CA.2.8. Exponer y comentar las claves plásticas de la obra de los fotógrafos de moda.	CCEC-CCL	Est.CA.2.8.1. Explica las claves plásticas y compositivas de la obra fotográfica y/o videográfica de diferentes artistas nacionales e internacionales del mundo de la moda.
Crit.CA.2.9. Reflexionar acerca de la relación imagen-realidad surgida en la obra gráfica de distintos artistas que trabajan la poesía visual.	CCEC-CCL	Est.CA.2.9.1. Comenta la creación plástica de distintos artistas de la poesía visual, analizando el juego entre la realidad y la percepción paradójica de esta en su obra.
Crit.CA.2.10. Analizar las distintas funciones de la imagen fija empleadas para satisfacer las necesidades expresivas de la sociedad actual, aplicándolas en la elaboración de imágenes digitales.	CCEC-CCL-CSC-CD-CMCT	Est.CA.2.10.1. Analiza los elementos espaciales, características básicas, significado y sentido empleados en la lectura de imágenes fijas.
		Est.CA.2.10.2. Analiza las funciones del ritmo en la composición de imágenes fijas.
		Est.CA.2.10.3. Valora los distintos usos de la imagen fotográfica en los medios de comunicación y en "los nuevos medios".
		Est.CA.2.10.4. Reconoce y valora que se respete la autoría en la elaboración y distribución de fotografías por internet.
		Est.CA.2.10.5. Analiza los sistemas actuales digitales de captación y tratamiento fotográfico.
Crit.CA.2.11. Analizar los diferentes códigos del lenguaje de la historieta o cómic y valorar la variedad de sus funciones. Conocer las principales tendencias del cómic en Europa, Estados Unidos y Japón.	CCEC-CSC-CCL-CIEE	Est.CA.2.11.1. Analiza y reconoce los distintos formatos y soportes vinculados al cómic y reflexiona sobre su valor expresivo en la sociedad.
		Est.CA.2.11.2. Realiza una narración basada en imágenes fijas, tipo cartel, viñeta, historieta gráfica, presentación u otros y desarrolla las características básicas de los elementos espaciales, el significado y sentido a través del guion así como de su ritmo visual.
		Est.CA.2.11.3. Compara aspectos formales en cómics de diferentes países.
		Est.CA.2.11.4. Analiza los recursos gráficos más característicos del cómic manga y su repercusión en la sociedad actual.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 1.º
BLOQUE 3: La imagen en movimiento y su capacidad expresiva		
CONTENIDOS: Fundamentos perceptivos de la imagen en movimiento. La ilusión de movimiento. La composición expresiva del cuadro de imagen en el cine y en televisión. La función de la iluminación. Características técnicas de la imagen cinematográfica y videográfica, la imagen televisiva y de los audiovisuales. El 3D. Sistemas de captación de imágenes en movimiento. Sistemas tradicionales analógicos y modernos sistemas digitales. Las características expresivas de la velocidad de reproducción de imágenes: El cine mudo. La cámara lenta. El "bullet time".		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.CA.3.1. Analizar la técnica de exposición de imágenes fijas para simular movimiento. Desde el principio del cine, pasando por la televisión, hasta la imagen digital actual.	CD	Est.CA.3.1.1. Diferencia las principales características técnicas de los sistemas cine, PAL y NTSC en la reproducción de imágenes.
Crit.CA.3.2. Analizar las distintas funciones y las características comunicativas de la imagen en movimiento empleadas para satisfacer las necesidades expresivas de la sociedad actual, aplicándolas en la elaboración de producciones digitales sencillas.	CCEC-CCL	Est.CA.3.2.1. Analiza los elementos espaciales y temporales, las características básicas, el significado y el sentido en la lectura de imágenes en movimiento. Est.CA.3.2.2. Identifica y analiza los elementos expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales: película cinematográfica, programa de televisión, entre otros.
Crit.CA.3.3. Diferenciar la calidad de la imagen en cuanto a resolución, brillo, luminosidad, etc. obtenida por diferentes medios digitales.	CCEC-CD	Est.CA.3.3.1. Valora la función de la iluminación como componente expresivo en la construcción del plano de imagen. Est.CA.3.3.2. Identifica los distintos sistemas técnicos de captación y edición digital en producciones audiovisuales. Est.CA.3.3.3. Analiza las características de los sistemas de captación y proyección de imágenes en 3D.
Crit.CA.3.4. Analizar las características técnicas necesarias para la creación de los efectos: cámara rápida, lenta y "bullet time".	CCEC-CD	Est.CA.3.4.1. Analiza piezas videográficas o cinematográficas en las que se apliquen efectos de movimiento (intencionados o técnicos).
Crit.CA.3.5. Valorar los resultados expresivos obtenidos al alterar la velocidad de reproducción de las imágenes en movimiento.	CD-CAA-CIEE	Est.CA.3.5.1. Realiza diferentes modificaciones en piezas videográficas: alterando la velocidad de reproducción y los parámetros relacionados con el tamaño de imagen y analiza el resultado obtenido.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 1.º
BLOQUE 4: Narrativa audiovisual		
CONTENIDOS: La narración de la imagen en movimiento. El plano y la secuencia. Los planos de imagen. Los movimientos de cámara. El diálogo en el cine: plano y contraplano. El plano secuencia. Filmografía a destacar por el plano secuencia: <i>La soga</i> de Alfred Hitchcock; <i>Sed de Mal</i> de Orson Welles; <i>Soy Cuba</i> de Mikhail Kalatofov, entre otras. Las relaciones espacio temporales en la narración audiovisual. El flash forward y el flash back. Literatura y guión cinematográfico. La sinopsis. La escaleta. El guión literario. La secuencia. El guión técnico. El “story board.” El montaje audiovisual. Géneros cinematográficos. Géneros televisivos. Cine de ficción y documental. Cine de animación. Narrativa de los productos interactivos.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.CA.4.1. Relacionar la construcción del plano de imagen y su capacidad narrativa.	CECC	Est.CA.4.1.1. Relaciona los elementos formales del plano y su consecuencia narrativa.
Crit.CA.4.2. Diferenciar los principales tipos de plano de imagen.	CCEC-CCL-CD	Est.CA.4.2.1. Analiza en una obra cinematográfica la construcción narrativa de los planos y la secuencia.
		Est.CA.4.2.2. Comenta a partir de una obra cinematográfica, la construcción del plano-contraplano en un diálogo.
		Est.CA.4.2.3. Explica la complejidad técnica de la construcción de un plano secuencia, utilizando, como referencia las piezas más destacadas de la historia del cine.
Crit.CA.4.3. Analizar la importancia narrativa del flash back y flash forward en la construcción narrativa cinematográfica.	CCEC-CCL	Est.CA.4.3.1. Comenta la trascendencia narrativa del flash back y flash forward en obras cinematográficas de relevancia.
		Est.CA.4.3.2. Analiza el significado narrativo del flashback y flash forward en series para televisión.
Crit.CA.4.4. Identificar la estructura narrativa en obras cinematográficas de relevancia.	CCEC-CMCT-CCL	Est.CA.4.4.1. Analiza la estructura narrativa de obras significativas de la historia del cine.
		Est.CA.4.4.2. Conoce los tipos de montajes y diferencia la clave narrativa y expresiva a través de la filmografía más significativa.
Crit.CA.4.5. Reconocer las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen las imágenes en movimiento, analizando los aspectos narrativos de los productos audiovisuales y aplicando criterios expresivos.	CCEC-CCL	Est.CA.4.5.1. Identifica y especifica la tipología de género, la intencionalidad comunicativa y los códigos expresivos empleados en la realización de películas y programas de televisión, a partir de su visionado y análisis.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 1.º
BLOQUE 4: Narrativa audiovisual		
Crit.CA.4.6. Identificar y analizar los elementos técnicos, expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales.	CCEC-CD-CCL	Est.CA.4.6.1. Analiza producciones multimedia interactivas y "new media art", identificando las características de los distintos productos y sus posibilidades.
		Est.CA.4.6.2. Identifica y analiza los elementos técnicos expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales y los aplica en la valoración de diversos productos: película cinematográfica y programa de televisión, entre otros.
Crit.CA.4.7. Identificar las posibilidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con especial atención a los medios de comunicación de libre acceso como Internet.	CD-CCL	Est.CA.4.7.1. Identifica y explica las posibilidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con especial atención a los medios de comunicación de libre acceso como Internet.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 2.º
BLOQUE 1: Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media		
CONTENIDOS:		
<p>La función expresiva del sonido. Valor funcional, expresivo y comunicativo de los componentes de la banda sonora de una producción audiovisual o radiofónica.</p> <p>La influencia del sonido en la percepción del movimiento y la velocidad y en la percepción del tiempo en la imagen.</p> <p>Los elementos de la banda sonora y su relación perceptiva con la imagen: palabra, música, efectos sonoros, ambientales y silencio. Esquemas sonoros en relación en la escena audiovisual.</p> <p>La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.</p> <p>Las funciones de la música al servicio del audiovisual.</p> <p>La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfónía.</p> <p>La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles.</p> <p>La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores.</p> <p>La banda sonora en el cine español a través de los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc.</p> <p>Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.</p> <p>El "Slapstick" en la obra de Max Sennet, Max Linder y Charlie Chaplin.</p> <p>La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.</p> <p>La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.</p> <p>La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.</p>		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.CA.1.1. Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.	CLC-CMCT	Est.CA.1.1.1. Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.
Crit.CA.1.2. Diferenciar los sistemas de captación microfónica a partir de las necesidades de obtención del sonido.	CD-CAA	Est.CA.1.2.1. Realiza grabaciones de sonido con aparatos sencillos y valora los resultados obtenidos.
Crit.CA.1.3. Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3, etc.	CCEC-CMCT-CD	Est.CA.1.3.1. Realiza una edición digital, convirtiendo piezas musicales de un sistema de sonido a otro (mono-estéreo, PCM- wav, aiff- mp3) y evalúa los resultados. Tamaño, calidad, destino final, etc.
Crit.CA.1.4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido.	CIEE-CMCT-CD	Est.CA.1.4.1. Construye piezas audiovisuales combinando imagen y sonido. Integra diferentes esquemas de sonido, musicas y efectos en la narración visual.
Crit.CA.1.5. Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.	CCEC-CCL-CSC	Est.CA.1.5.1. Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual.
		Est.CA.1.5.2. Observa productos audiovisuales, valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 2.º
BLOQUE 1: Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media		
Crit.CA.1.6. Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.	CCEC	Est.CA.1.6.1. Relaciona la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en la calidad del conjunto total de la obra fílmica realizada.
Crit.CA.1.7. Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores relevantes.	CCEC	Est.CA.1.7.1. Analiza la composición musical de bandas sonoras en España, valorando la calidad de la construcción musical realizada.
Crit.CA.1.8. Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales y de "new media", analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.	CCEC-CD-CMCT	Est.CA.1.8.1. Reconoce las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios sonoros.
		Est.CA.1.8.2. Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en "los new media art".
Crit.CA.1.9. Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.	CCEC-CCL	Est.CA.1.9.1. Explica las características principales de la narrativa visual del cine mudo, referenciando <i>sketches</i> emblemáticos de la historia de este cine.
Crit.CA.1.10. Comentar las diferencias entre los "gags" visuales y sonoros en el cine.	CCEC-CCL	Est.CA.1.10.1. Analiza y comenta las diferencias narrativas entre los "gags" visuales y sonoros en la comedia cinematográfica y la animación.
Crit.CA.1.11. Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.	CCEC-CCL	Est.CA.1.11.1. Analiza la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 2.º
BLOQUE 2: Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios		
CONTENIDOS: La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual. Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales. Proceso de producción audiovisual y multimedia. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales. Edición y postproducción de documentos multimedia. Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital. Condicionantes del diseño para todos.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.CA.2.1. Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.	CCEC-CCL	Est.CA.2.1.1. Analiza la visión del mundo del cine en películas representativas.
Crit.CA.2.2. Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación, y sus posibilidades informativas y comunicativas identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.	CCEC-CSC-CD	Est.CA.2.2.1. Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad.
		Est.CA.2.2.2. Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos y humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.
		Est.CA.2.2.3. Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.
Crit.CA.2.3. Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.	CD-CCL	Est.CA.2.3.1. Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.
Crit.CA.2.4. Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.	CCEC-CD-CSC	Est.CA.2.4.1. Analiza la evolución de los efectos en el cine.
		Est.CA.2.4.2. Valora la necesidad de la audiodescripción y la subtítulos de productos audiovisuales y multimedia.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 2.º
BLOQUE 3: Los medios de comunicación audiovisual		
CONTENIDOS: El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva. Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual. La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc. Los grandes realizadores. La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género. Radio interactiva. Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual. La radio y la televisión como servicio público. Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. El uso responsable de la red. Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.CA.3.1. Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.	CCEC-CCL-CSC	Est.CA.3.1.1. Analiza producciones radiofónicas y televisivas, identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.
Crit.CA.3.2. Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores de la televisión en España.	CCEC-CCL	Est.CA.3.2.1. Analiza piezas emblemáticas de los principales realizadores de televisión en España y comenta la calidad del producto realizado.
Crit.CA.3.3. Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.	CCEC-CD	Est.CA.3.3.1. Comenta las principales características de la retransmisión radiofónica y la evolución desde su inicio hasta los sistemas digitales actuales.
Crit.CA.3.4. Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.	CCEC-CMCT-CCL	Est.CA.3.4.1. Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.
		Est.CA.3.4.2. Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos, estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.
Crit.CA.3.5. Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.	CSC-CMCT	Est.CA.3.5.1. Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 2.º
BLOQUE 3: Los medios de comunicación audiovisual		
Crit.CA.3.6. Identificar y discernir, las comunicaciones que emiten los medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial.	CCL-CSC-CAA	Est.CA.3.6.1. Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social.
		Est.CA.3.6.2. Compara la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establece conclusiones.
		Est.CA.3.6.3. Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 2.º
BLOQUE 4: La publicidad		
CONTENIDOS: El análisis de la imagen publicitaria. La publicidad: información, propaganda y seducción. Funciones comunicativas. Funciones estéticas. Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones. La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas. Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.CA.4.1. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios, analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.	CCEC-CCL-CSC	Est.CA.4.1.1. Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de las técnicas de persuasión.
		Est.CA.4.1.2. Analiza y justifica las diferentes imágenes y mensajes publicitarios, relacionando su composición y estructura en relación con la consecución de sus objetivos.
		Est.CA.4.1.3. Justifica la composición comunicativa y la estructura en spots publicitarios en relación con la consecución de sus objetivos.
Crit.CA.4.2. Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.	CD-CCEC-CCL	Est.CA.4.2.1. Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.
		Est.CA.4.2.2. Distingue entre las ventajas e inconvenientes de la inserción de publicidad en ambos medios, radio y televisión.
Crit.CA.4.3. Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores cinematográficos como generadores de tendencias y su relación con los patrocinadores comerciales.	CCL-CSC	Est.CA.4.3.1. Reconoce y explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social.
Crit.CA.4.4. Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.	CCL-CSC	Est.CA.4.4.1. Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.

CULTURA AUDIOVISUAL		Curso: 2.º
BLOQUE 5: Análisis de imágenes y mensajes multimedia		
CONTENIDOS: Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento. Análisis de productos multimedia. Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.CA.5.1. Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión, aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.	CCEC-CCL	Est.CA.5.1.1. Analiza producciones multimedia y new media, justificando las soluciones comunicativas empleadas.
Crit.CA.5.2. Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.	CD-CIEE-CCL-CSC-CCEC	Est.CA.5.2.1. Compara los contenidos comunicativos audiovisuales que se encuentran en Internet, valorando la adecuación de los emisores y las repercusiones de los mismos.
		Est.CA.5.2.2. Reconoce expresiva y narrativamente un film, valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.
		Est.CA.5.2.3. Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión, valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.
		Est.CA.5.2.4. Elabora una pequeña producción audiovisual, aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.